

# THE POSTMIAN

ISSUE 01 / 2022

en portada  
Alicia Mei

FOTOGRAFIA

COMUNICACIÓN

DISEÑO

PUBLICIDAD



mysoft

# THE POSTMAN

ISSUE 01 / 2022

## ÍNDICE

### EDITORIAL

04 2022 año cero

### LION BROTHERS STUDIO

06 Servicios

55 Contacto

### SHOOTING

10 Downtown Vives

40 Too cool for school

### MARKETING & PUBLICIDAD

20 Atracando a... Ana Botella

### MAKING OF

22 Tras la cámara

26 Norma Duval

### TENDENCIAS

30 Lo último en tu neceser

### MODELAJE

32 Entrevista Natalia Kachmar

52 Agencia Kara

### SOLIDARIOS

48 AFAE & La mirada del paciente

### CRUCIGRAMA

54 Palabros



## CARTA DEL DIRECTOR

### 2022 año cero

¿Qué tal? ¿Cómo estás? ¡Esperamos que todo vaya genial!

Soy Santi de Lion Brothers Studio, somos una pequeña agencia de comunicación, marketing, fotografía, etc. ubicada en Elche (ALC) España.

Y esta revista tan molona que estás leyendo ahora mismo es un pequeño proyecto donde, de una manera distendida y muy visual, resumiremos lo acontecido durante el año.

Os iremos contando acerca de nuestros proyectos, hablando de tendencias, entrevistaremos a gente superinteresante y, en definitiva, cualquier cosa relacionada de una manera u otra con nuestro mundillo.

2022 ha sido un año superpositivo para nuestro estudio, lleno de aventuras y experiencias magníficas.

Hemos conocido y colaborado con gente ejemplar y con mucho arte que nos han enriquecido en nuestro trabajo y en nuestras vidas.

Nos sentimos muy satisfechos de haber podido trabajar para marcas de renombre internacional en el mundo de la moda lo

que era algo absolutamente impensable. Ha sido un año lleno de proyectos de esos que disfrutas tanto que no parecen ni trabajo.

Obviamente siempre hay obstáculos que sortear y siempre se requiere de un trabajo constante para ver esos "grandes" resultados que todos anhelamos.

En pocas palabras, año de agradecimiento absoluto a todas las personas con las que hemos compartido momentos y por todas las oportunidades que se nos han brindado.

El mundo vive tiempos inquietos, de eso no hay duda, pero puedes elegir coger tu "cámara" y apuntar hacia donde está el ruido o girarte levemente y buscar esa calma, que siempre está ahí, esperando a que la encuentres.

Oscar Wilde decía que "La belleza reside en los ojos de quien mira".

Pues eso, mira bien, mira bonito y ¡CREA TU PROPIA HISTORIA!

**BIENVENIDOS.**

«Ha sido un año lleno de proyectos de esos que disfrutas tanto que **no parecen ni trabajo.**»

SOMOS LION BROTHERS, UN ESTUDIO FOTOGRÁFICO Y CREATIVO SITUADO EN ELCHE (ALICANTE), Y LLEVAMOS DESDE 2018 AYUDANDO A LAS MARCAS A MEJORAR SU IMAGEN. NUESTRO EQUIPO CUENTA CON MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN, EL DISEÑO Y, POR SUPUESTO, NUESTRA ESPECIALIDAD: LA FOTOGRAFÍA.

# DALE PUNCH A TU IMAGEN

DESDE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO HASTA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS. SIN OLVIDARNOS, POR SUPUESTO, DE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES.

## Campañas

COMO YA SABES, UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS. Y LA IMPORTANCIA DE UNA IMAGEN DE CALIDAD QUE REPRESENTA TU NEGOCIO, PRODUCTO O SERVICIO ES CRUCIAL, POR ESO NOSOTROS TE AYUDAMOS A CONSEGUIRLA. CUÉNTANOS TUS IDEAS Y DESARROLLAMOS TU HISTORIA.

NUESTRO EQUIPO SE ENCARGARÁ DE DARLE A TUS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ESE TOQUE DISTINTIVO Y EL PUNCH QUE NECESITAN.

## Marketing

EN LION BROTHERS TE OFRECEMOS UN SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING ONLINE.

EMPEZAMOS POR TU PÁGINA WEB Y DISEÑAMOS LA MEJOR CARTA DE PRESENTACIÓN PARA TU NEGOCIO. LE SUMAMOS NUESTROS SERVICIOS DE GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES PARA RESPALDAR TU IMAGEN EN INTERNET. Y, SI ADEMÁS LE AÑADIMOS UN EXTRA PICANTE DE COPYWRITING, EMAIL MARKETING O GESTIÓN DE PUBLICIDAD ONLINE, ¿SABES QUE TIENES? ¡MARKETING CON MUCHO PUNCH!

# LION BROTHERS Studio

«Te garantizamos una atención totalmente personalizada, una experiencia única y múltiples servicios publicitarios de calidad con los que optimizar tu **imagen de marca**».

## Producto

SI TU OBJETIVO PRINCIPAL ES QUE TU PRODUCTO DESTAQUE, ¡ESTÁS EN EL SITIO ADECUADO! ADAPTAMOS LA FOTOGRAFÍA A LOS INTERESES COMERCIALES DE TU MARCA Y POTENCIAMOS TU PRODUCTO PARA QUE NO PASE DESAPERCIBIDO PARA TU TARGET.

¡TU PRODUCTO TENDRÁ MÁS PUNCH QUE NUNCA!

## Branding

HOY EN DÍA LA COMPETENCIA ENTRE MARCAS Y EMPRESAS ES TAN GRANDE QUE ES MUY IMPORTANTE SABER DIFERENCIARSE DEL RESTO.

CON NUESTROS SERVICIOS DE BRANDING CORPORATIVO LOGRAMOS QUE TU MARCA SEA CONOCIDA Y DESEADA. Y LO QUE ES MÁS IMPORTANTE, IDENTIFICABLE, DIFERENCIABLE Y TODO LO QUE TERMINE EN -ABLE, COMO ACHUCHABLE, INTERMINABLE O EJECUTABLE, POR EJEMPLO.

CREAMOS UNA PERCEPCIÓN POSITIVA DE TU IMAGEN DE MARCA EN LOS CONSUMIDORES.

# CAMPAÑAS

- DIRECCIÓN CREATIVA
- FOTOGRAFÍA
- MODELOS
- ESTILISMOS
- LOCALIZACIONES
- MUAH
- VIDEOS
- MAKING OF



*¡Qué hacemos!*



# PRODUCTO

- ESTUDIO EXTERIORES
- E-COMMERCE
- BODEGONES
- LIFESTYLE



# MARKETING

- DISEÑO Y MANTENIMIENTO WEB
- MARKETING DE CONTENIDOS
- COMMUNITY MANAGEMENT
- COPYWRITING | EMAIL MARKETING



# BRANDING

- LOGO
- COLORES CORPORATIVOS
- TIPOGRAFÍAS
- IDENTIDAD
- IMAGEN





Shooting

# DOWNTOWN *Vibes*

MADE IN SPAIN CON INSPIRACIÓN  
'BRITISH.'



## Downtown Vibes /// 2210ALC

DOWNTOWN VIBES contaba con un objetivo muy marcado: respirar ese **urban style** que se encuentra en las grandes ciudades. Para conseguirlo nos adentramos en Alicante y nos dejamos llevar por sus calles, sus edificios y su gente.

Buscábamos que el producto no fuera el único protagonista de la campaña, sino que la ciudad también destacara y formara, sin duda alguna, parte de ella.

Elementos como los pasos de peatones, las señales de tráfico, las fachadas de los edificios de la zona, las obras y mucho más se suman a esta sesión para conseguir un resultado con mucho **PUNCH**.



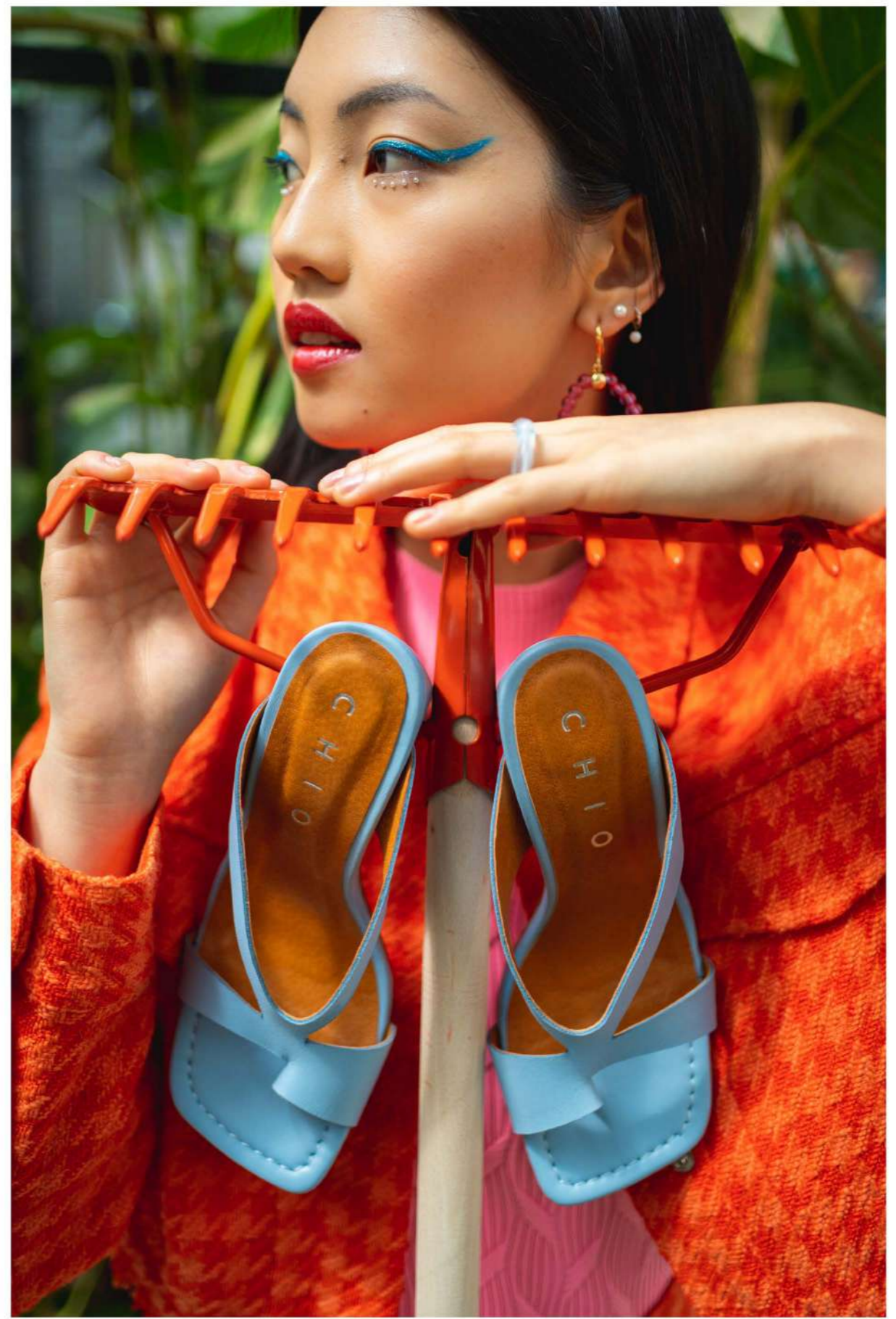
“The light’s so much brighter there. You can forget all your troubles, forget all your cares so go downtown”  
- Petula Clark





8

 mysoft



**CHIO**

Entrevista

# Atracando a...

## Ana Botella

Ana es toda una profesional del mundo de la comunicación. Lleva 20 años en este sector y te podemos garantizar que es una crack en todo lo relacionado con la publicidad, la imagen, el marketing y el diseño gráfico. Es una colaboradora habitual de Lion Brothers Studio, una compañera de total confianza con la que hemos tenido el placer de trabajar en varios proyectos ¡y todos los que están por llegar! Continúa leyendo y déjate guiar por Ana Belén y su conocimiento del sector de la comunicación, ¡te ayudará a conocerlo mucho mejor!

**¿CUÁNDO EMPIEZAS EN EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN?**

Comencé en 2002 justo cuando terminé la carrera de Publicidad y RR.PP en la universidad de Alicante. Fuimos la primera promoción de publi en Alicante. Han pasado ya más 20 años pero recuerdo aquella etapa con muchísima ilusión. Fue justo el día de la caída de las Torres Gemelas de NY cuando yo comencé mi carrera profesional en Panama Jack, no se me olvidará nunca. Había realizado las prácticas durante la carrera allí, en el departamento de Marketing pero a mí lo que me gustaba era el diseño gráfico y la creatividad, así que una vez finalizados mis estudios me dieron la oportunidad de formar parte del equipo de diseño. Así comenzó mi carrera profesional. Una empresa que apostaba mucho por la publicidad y pionera en contar con un departamento propio de diseño, de marketing, estudio fotográfico... Aprendí mucho allí e hice grandes amigos.

**¿CUÁNDO TE DISTE CUENTA DE QUE VALÍAS PARA LA PUBLICIDAD?**

Pues yo creo que desde que comencé a estudiarla. Era algo que me apasionaba y, además, en mi grupo de amigas de la uni nos currábamos una barbaridad los trabajos que teníamos que presentar. Pero no currar en el sentido de un trabajo bien maquetado y bonito, no no, hacíamos unas puestas en escena y unas performances que nuestros compañeros de clase esperaban ansiosos las presentaciones de "las de Elche". No teníamos mucha vergüenza por aquel entonces y nos entregábamos a la causa, sobre todo en la asignatura de creatividad.

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DEL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN?**

Me apasiona la creatividad y el diseño gráfico. Esas campañas de publicidad que las ves y dices "qué buen concepto", "qué buena resolución". El diseño editorial y la imagen de marca de las empresas es algo que también me gusta mucho.

**¿CÓMO HA CAMBIADO LA PUBLICIDAD DESDE TUS INICIOS HASTA AHORA? ¿CÓMO TE ADAPTASTE A ESTOS CAMBIOS? ¿CON QUÉ TE QUEDAS?**

Pues ha cambiado muchísimo. Recuerdo que en mi primer trabajo no existían los bancos de imágenes manuales, teníamos libros de fotografías que teníamos que escanear y digitalizar. Era todo mucho más manual. Dibujar a mano, recortar, pegar y montar. Se imprimía muchísimo. Por aquel entonces comenzaba la época del diseño web, no existía la publicidad online tan a lo bestia como lo es ahora. Me quedaría con ambas épocas. Cada una tiene sus cosas buenas aunque quizá se disfrutaba más en la de antes. Ahora la inmediatez de la publicidad online te hace trabajar a la velocidad de la luz para que luego el impacto sea de muy pocos segun-

dos... pero en esta profesión o te subes al carro de los cambios o te quedas totalmente obsoleto.

**¿CÓMO PUBLICISTA Y DISEÑADORA, ¿CÓMO ENCUENTRAS LA INSPIRACIÓN?**

La inspiración la encuentro en todo lo que me rodea. En la calle (me gusta mucho mirar hacia arriba, puedes encontrar cosas interesantes), en una conversación... En cualquier lugar puedo inspirarme. En los viajes, cuando viajo a otras ciudades me inspiro muchísimo. Vuelvo con un montón de ideas en la cabeza. Mis hijos también me ayudan y me dan muchas ideas, es muy interesante hablar con niños y preguntarles. La infancia es maravillosa en cuanto a la creatividad. Y por supuesto tengo una libreta en mi mesita de noche porque muchas veces, con sueños o incluso en un momento de desvelo puede surgirme una idea y entonces la anoto.

**¿CÓMO DE IMPORTANTE ES LA IMAGEN DE UNA MARCA? ¿ALGÚN CONSEJO PARA CONSEGUIR LA MEJOR IMAGEN/PUBLICIDAD?**

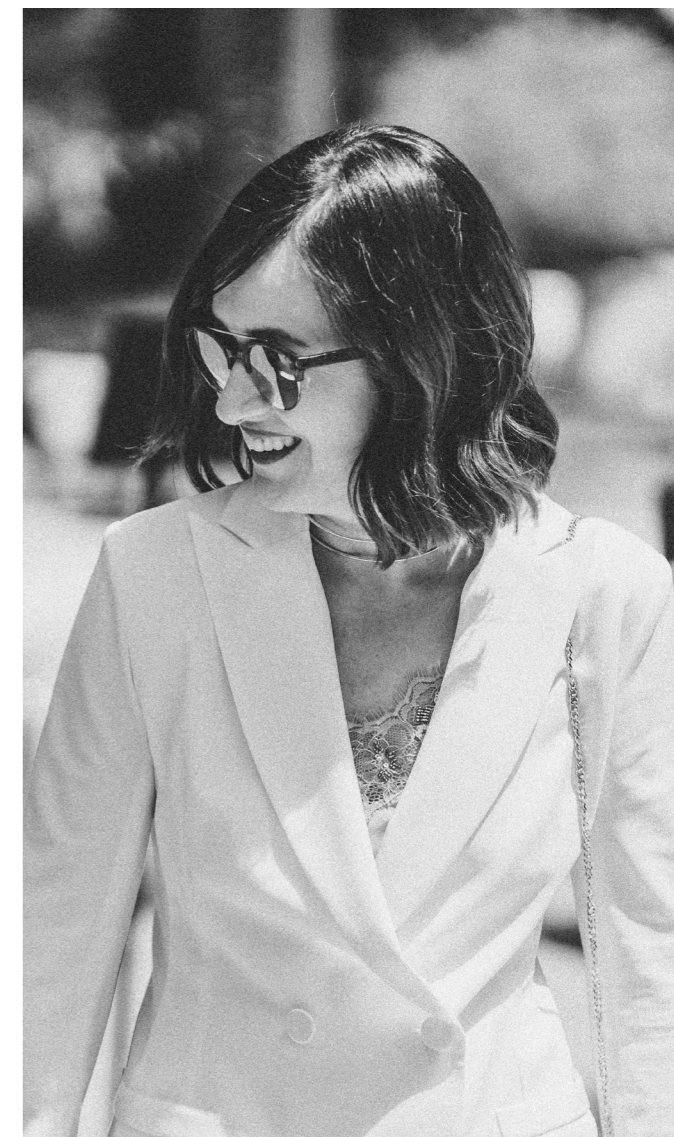
Para mí es fundamental la imagen de marca. Todos somos marcas. Tú, yo. Una marca no es un logotipo o un símbolo. Una marca es un conjunto de muchas cosas. Desde cómo te expresas, cómo vistes, tus gestos... Tú proyectas una imagen y unos valores que hacen de ti una marca propia. ¿Consejo? Ser auténtico.

**¿QUÉ ES LO MÁS GRATIFICANTE DE TU TRABAJO? ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA?**

Lo que disfruto cada día diseñando. Me gusta hacer proyectos bonitos, interesantes y útiles para las marcas/empresas que deciden trabajar conmigo. Me gusta que mis clientes queden contentos y que se sientan identificados con el resultado final, ya sea una identidad corporativa, una web, gestión de redes sociales... Si ellos quedan contentos la relación que establecemos es fantástica. Soy muy exigente y me preocupo mucho por los detalles.

**¿CÓMO DEFINIRÍAS TU TRAYECTORIA PROFESIONAL?**

En líneas generales muy positiva. He tenido mucha suerte de poder trabajar y dedicarme a lo que realmente me gusta desde que comencé mi trayectoria profesional. Siempre he trabajado en agencias de publicidad con cuentas y clientes muy variados y en diferentes departamentos con variados grupos de trabajo y compañeros. Me considero una afortunada. También es cierto que he pasado algunas épocas de sombras, en más de 20 años de profesión no todo es perfecto y maravilloso, pero esas etapas ayudan y son necesarias para saber distinguir lo que quieres y lo que no y hacerte valorar en tu profesión y crecer. Nuestra profesión es muy estresante, se trabaja a contrarreloj, todo es para ayer, hay muchos egos, cuando una campaña triunfa muchos se quieren apropiarse de la idea como propia,



pero eso es parte del juego y a mí me parece una profesión divertida y fantástica donde ningún día es igual al anterior.

**¿CÓMO EMPEZASTE A COLABORAR CON LION BROTHERS STUDIO?**

Pues si no recuerdo mal, comenzamos hace ya unos años con nuestro primer cliente: CHIO. Yo tenía una amistad desde niños con Santi y la madurez nos ha vuelto a reencontrar en el ámbito profesional. Para sesiones de fotos personales/familiares también he contado con ellos y creo que formamos un gran equipo. Siempre están dispuestos a todo lo que les propongo y siempre con una sonrisa. Me lo ponen muy fácil la verdad.



@ana\_botella\_estudio

# BEHIND THE SCENES

## Tras la cámara

Si hay algo que nos caracteriza a los **Lion Brothers** es nuestra pasión por **coleccionar momentos y recuerdos**. Siempre estamos preparados para captar cada instante, ya sea con la cámara o el móvil.

Es por eso que, no nos basta con quedarnos con el resultado final de una campaña, sino que a cada una de ellas les dedicamos un bonito 'Making of' que nos recuerde a ese día tan maravilloso y a qué pasaba tras las cámaras. **Porque, aunque lo bonito quede delante de ellas, lo que no se ve también mola, ¡y mucho!**





«Descubre los secretos  
detrás de cada proyecto»



Making of

# Celebrity shooting con Norma Duval

Seguimos sumando experiencias, desde hace unos años tenemos la gran suerte de trabajar con el equipo de la queridísima **Norma Duval**, imagen de la firma de calzado **MySoft**, quien nunca deja de sorprendernos con su cercanía y generosidad. Nuestra labor es documentar todo lo que ocurre durante las sesiones, crear el making of, videos promocionales y contenido para las redes sociales y la web de la marca que representa.

Sin duda, es una gran oportunidad de trabajar y aprender junto a grandes profesionales del sector como el fotógrafo **Pablo Robles** o el estilista y maquillador **Javier Reyes**. Una vez más, mil gracias a todo el equipo por dejarnos compartir estas experiencias tan enriquecedoras.

@normaduvaloficial

@pablorrobles\_photographer

@javierreyes\_oficial



# vul·ladi



**Dolfie®**  
**Paradise**

Tendencias

# Lo último en tu neceser

## Marian Clement

El año 2021 marcaba casi su fin cuando los expertos del mundo del maquillaje predecían tendencias para el 2022.

Los que adoramos este mundo vivimos pendientes de dichas predicciones. Damos el zoom a los desfiles de moda donde se proyectan y seguimos a los grandes artistas del makeup que trabajan mano a mano con las firmas más prestigiosas del mercado.

Soy consciente de que dichas predicciones no siempre serán acogidas por el pueblo mundano, pero es divertido experimentar con ellas y ver hasta qué punto somos capaces de adaptar nuestro estilo a lo que comercialmente marca la industria.

En 2022 la generación Z ha sido la protagonista. Hemos vuelto a los años 2000 donde la piel la queremos bronceada, más natural y cremosa. Hemos jugado con los eyeliners más imposibles. Líneas dobles, coloridas y arriesgadas que junto a las sombras metalizadas y los underline blancos han marcado nuestras miradas.

El gloss y el efecto color degradado coreano han sido los protagonistas en los labios.

Nuestros pómulos también han acogido con fuerza el colorete en todos sus formatos, el gran protagonista el efecto "quemada por el sol" que hemos intentado simular este verano. En mayor o menor medida, seguro has querido dejarte llevar por estas tendencias. Porque ahora quieres ver tu piel más jugosa. El iluminador se ha convertido en un imprescindible en tu neceser y te has lanzado a comprar algún colorete en crema o has tirado de labial en las mejillas.

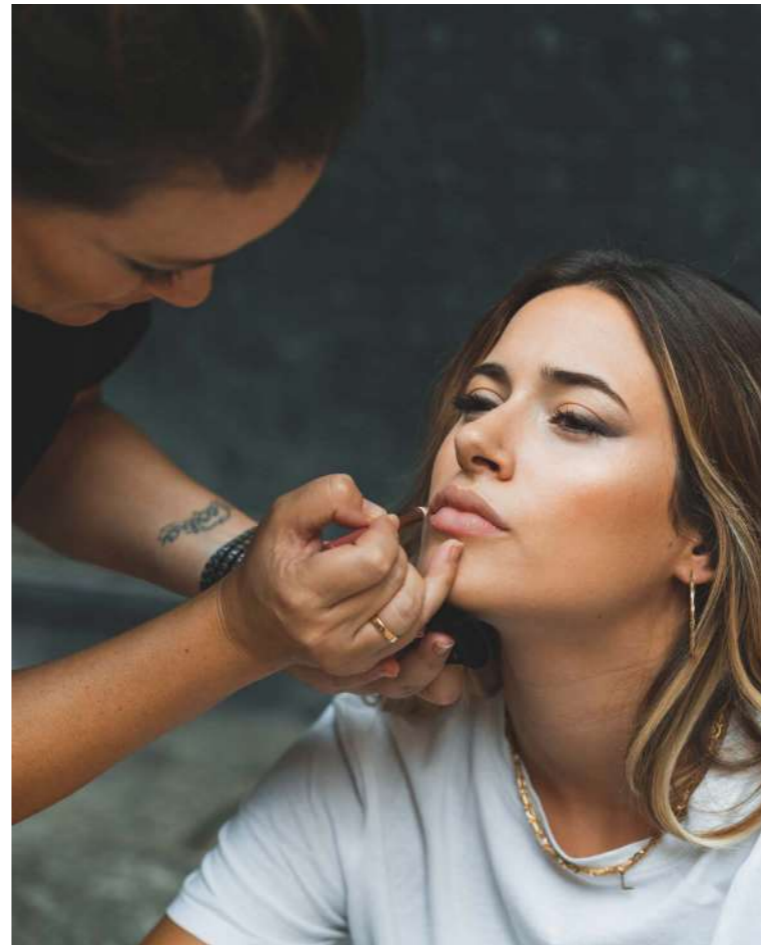
¿Y ahora qué? ¿Hacia dónde nos dirigirá el 2023 en términos de moda y belleza? Pues parece que las tendencias del año vivido

siguen su curso y no se esperan cambios radicales. Seguimos en modo post pandemia donde las ganas de vivir la vida al máximo se reflejan en nuestro rostro.

Si aún no lo has hecho, atrévete. Ponle color a tu neceser, compra ese rímel colorido para tus pestañas, prueba esas piedras falsas que se pegan en tus párpados o en tu línea hacia la sien. Mi consejo es que experimentes. Que disfrutes del acto de maquillarte y dejes volar tu imaginación, en el 2023 todo es posible.



@marianclementmakeup





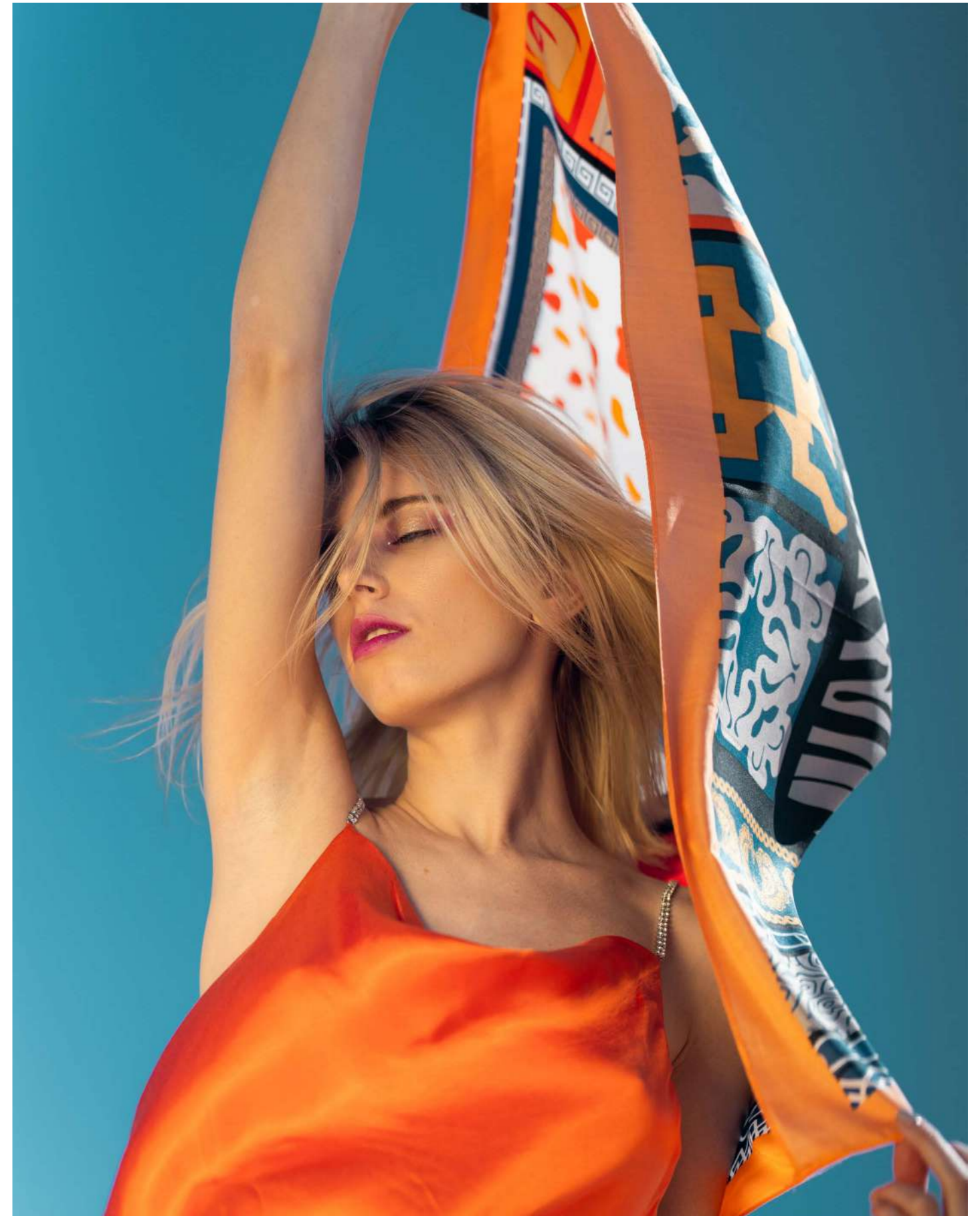
Entrevista

# First DATE

*Con Natalia Kachmar*

Descubre a esta modelo ucraniana, llena de energía, carismática y con mucho que aportar al mundo del modelaje.

@kachmarnatalia





Allá por donde  
va arrasa con su  
personalidad tan  
dinámica.

**¿CÓMO ES EL MUNDO DEL MODELAJE?**

Pues yo diría que es sacrificado en muchos sentidos. Sacrificado a la hora de empezar, porque salvo que te coja una agencia muy fuerte y que te lleve a trabajar sin parar, el camino que te espera es muy lento, es un camino en el que estás yendo a muchísimos castings y recibiendo muy pocos trabajos. Es una vida de recibir muchísimos noes y eso es algo que es complicado de gestionar a veces, ya que tienes que sentirte emocionalmente preparada para afrontar todas estas cosas.

**¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER MODELO?**

Para mí ser modelo es ser un artista que expresa con su cuerpo. A veces expresa emociones, a veces expresa sentimientos. A veces con su cuerpo debe ensalzar quizás un producto, que puede ser una prenda de ropa, unos zapatos, o algún otro complemento. Para mí implica ser muy creativo.

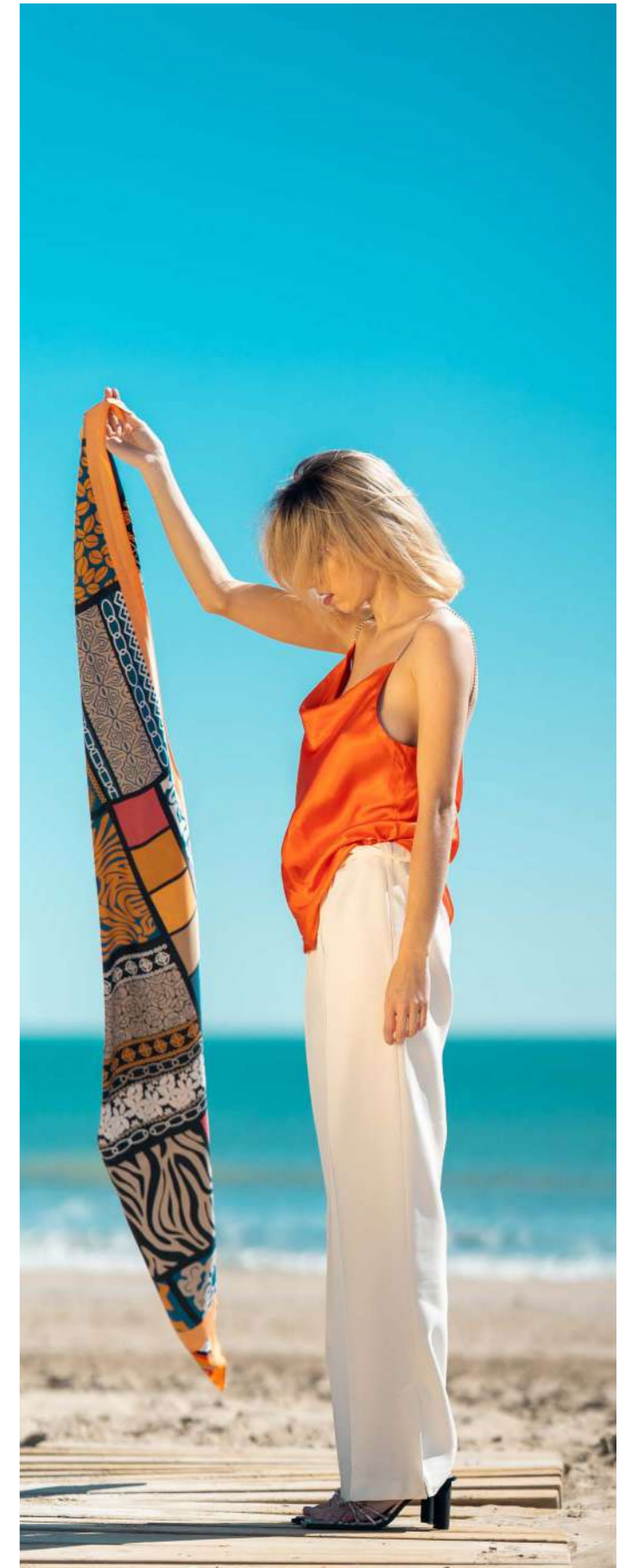
**¿CÓMO FUERON TUS INICIOS?**

Mi historia es un poco curiosa, yo al principio no me quería poner delante de la cámara. Yo iba para fotógrafa, estudiaba Comunicación Audiovisual y era lo que más me gustaba; ya estaba trabajando cuando me surgió la oportunidad de participar como modelo de peluquería, y me hicieron un look muy chulo, interesante y atrevido, me hicieron el pelo de color rosa y azul, y me encantó tantísimo que por una vez dije: "esta vez quiero tener yo unas fotos profesionales que me guste mucho el resultado". Así que busqué un fotógrafo y me hice unas fotos con él. Lo más impresionante fue, que de repente, me sentí muy cómoda. Me gustó tanto estar delante de la cámara que fue algo muy inesperado para mí. Y, a partir de ahí fue como sentí que eso era lo que más me gustaba, me di cuenta de que disfrutaba muchísimo más estando delante de la cámara que detrás.

**HÁBLANOS UN POCO SOBRE TU EMPRENDIMIENTO DEL CLUB DE MODELOS.**

Me alegra que me preguntéis sobre el club porque es un proyecto en el que he puesto muchas ganas e ilusión. Principalmente trata de unir a todas las modelos, especialmente las que están empezando, que tuvieran un espacio donde poder preguntar, donde poder tener a otras compañeras que han pasado por lo mismo, que les digan por donde ir, y por donde no, que les cuenten sus experiencias con agencias, con fotógrafos...

Y la idea es esa, que tengamos un espacio en el que podamos comunicarnos todas las chicas del club, tanto conmigo como con algunos profesionales que a veces tenemos como invitados. Y ahí podemos resolver todas las dudas, enseñar las fotos que nos han hecho, opinar sobre ellas y ver qué podemos mejorar. Todos estos detalles que necesi-



tamos para ir a mejor. Y también cómo entrar en una agencia, las dudas que nos surgen cuando te envían a un casting, cualquier cosa similar.

**SABEMOS QUE ESTÁS MUY INVOLUCRADA CON LAS AYUDAS A UCRAANIA, ¿CÓMO LO HACES?**

Pues sí. La verdad es que desde el principio, cuando estalló la guerra, yo no sabía exactamente de qué manera iba a poder aportar mi granito, pero me sentía con una gran necesidad de hacer algo. Porque bueno, al final estás viendo como gente a la que quieres está allí, y están sufriendo y quieres aportar tu pequeño granito.

Me llegaban muchos mensajes de gente que quería ayudar, pero que no sabían cómo ni dónde, así fue que entonces que creé una pequeña página web que básicamente es un directorio con muchos espacios donde poder llevar tu ayuda, que pueden ser alimentos, medicamentos, cualquier cosilla que se quiera aportar al punto que tengas más cercano. Ese fue mi granito que aporté yo al principio.

Ahora mismo, gracias a las redes sociales y a este mundo en el que vivimos tan conectado he podido conocer a muchísima gente que ha querido ayudar.

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE TU TRABAJO? ¿QUÉ ES LO QUE TE PARECE MÁS INTERESANTE? ¿Y LO QUE MENOS TE GUSTA?**

Mi parte favorita de ser modelo es estar delante de la cámara. Lo que más me gusta de este sector es conocer muchísima gente, constantemente estamos conociendo a muchos fotógrafos, otros modelos, maquilladores, estilistas... Y eso es algo maravilloso. Muchas veces te encuentras a gente asombrosa, gente muy positiva con un sentido de la creatividad impresionante, que te inspiran y que luego se acaban convirtiendo en tus amigos.

Lo que menos me gusta, sería la competitividad. Bueno, a veces la competitividad es buena en cierto sentido porque nos hace ser mejores. Pero es cierto que muchas veces en este sector hay una competitividad a veces muy negativa, en la que más que pensar "yo quiero ser mejor", es intentar molestar en el camino del otro, y creo que esa

es la parte que tenemos que trabajar, e intentar ayudarnos mutuamente en la medida de lo posible. Eso es algo que yo inculco en el *Club de Modelos* porque quiero que tengan ese sentido de ayudar a las demás, porque al final es así, así es como conseguimos crecer, cuando ayudamos al otro.

**¿QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A ALGUIEN QUE QUIERE EMPEZAR A MODELAR / SER MODELO?**



Pues el consejo que daría es: trabaja primero en ti mismo. Trabaja tu aceptación, acepta tu cuerpo, acepta tu forma de ser, eso es lo primero. Cuando te digan que no encajas porque no tienes la talla que debe ser piensa que es lo mismo como si te dicen que no encajas porque eres rubia o porque eres morena y buscan a una chica pelirroja. Es exactamente lo mismo, entonces no pasa nada, no le des vueltas, sigue adelante. No te plantees

mucho la respuesta que te estén dando, céntrate simplemente en seguir, céntrate en ir a todos los castings que puedas, céntrate en dar lo mejor de ti mismo, y las cosas ya vendrán. No te centres sólo en el resultado, céntrate en el camino y así es como vas a ver un buen resultado y disfrutar. Eso es lo más importante, disfrutar. Si en algún momento no estás disfrutando de esto, entonces no es el camino que debes seguir.

están relacionados con el club para mejorarlo y demás, pero son cosillas que prefiero que ya sean sorpresa para más adelante cuando las cosillas se vayan confirmando. Lo que más me apetece ahora mismo es centrarme en las cosas que tengo, centrarme en mi carrera como modelo, llevarla siempre al siguiente nivel y continuar.

**SI NO FUERAS MODELO, ¿A QUÉ TE HUBIERA GUSTADO DEDICARTE?**

Yo creo que es una pregunta que todas las modelos nos hacemos, y siempre pensamos en ese plan B. Hay que decir que no me gusta pensar, porque especialmente, en esos momentos en los que vienen pocos castings, o vienen los castings y lo que recibes son todo negativas, damos como muchas vueltas sobre el plan B, y eso es algo que no me gusta pensar.

Pero sí, por supuesto, yo tengo algo en mente sobre qué es lo que haría si no siguiera este camino. Pues quizás la vida hubiera dado otras vueltas, pero en este momento, si tuviera que elegir algo sería el marketing, porque de verdad que es algo que disfruto mucho. También siento que tengo mucha visión en el marketing y es algo que me gusta. Veo también esa creatividad dentro del marketing, entonces me encanta, creo que ese sería el trabajo que más disfrutaría después del modelaje.

**¿CUÁL HA SIDO TU EXPERIENCIA TRABAJANDO CON NUESTRO EQUIPO?**

No me voy a olvidar del momento de llegar al shooting y preguntaros: "Vale, ¿cuál es la idea? ¿Cuál es el mood de la sesión?" Y que me dijerais que buscábais creatividad, y poses locas y extravagantes. Y en ese momento me hicisteis la persona más feliz del mundo, porque siento que es en lo que más destaco. Me hicisteis sentir muy muy cómoda, me encantó trabajar con vosotros como equipo, me divertí muchísimo

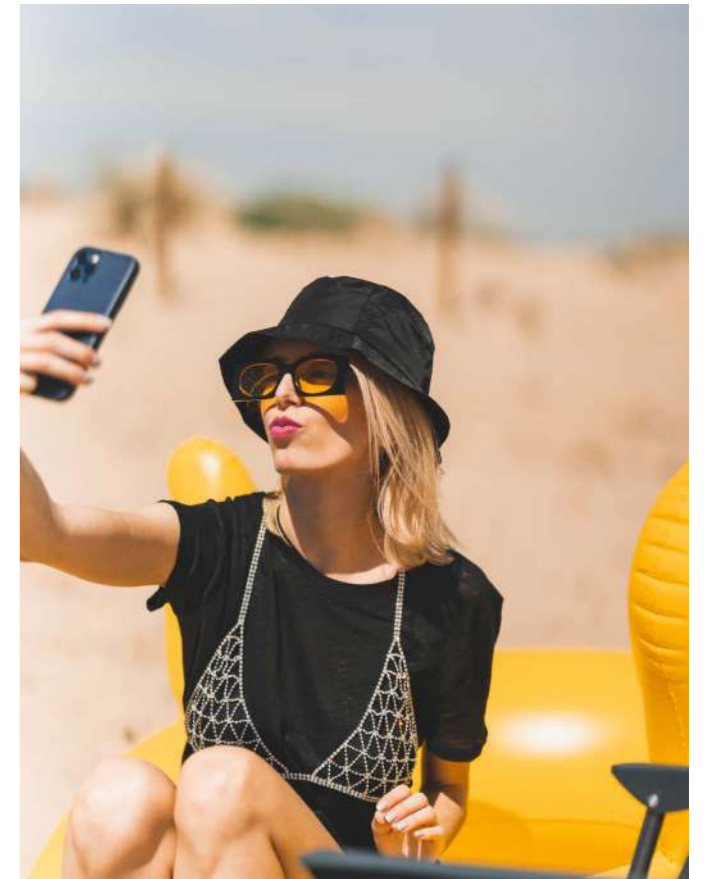
en esa sesión. Y además, salió algo superdivertido y nos lo pasamos muy, muy bien. Y me encantó lo que habéis podido plasmar en las fotos utilizando los espacios que teníamos, así que bueno, ha sido un placer trabajar con vosotros y tengo muchas ganas de repetir, y que podamos volver a trabajar juntos, porque el resultado lo merece.

**¿QUÉ PROYECTOS TIENES PARA EL FUTURO?**

Por un lado, me dejó bastante llevar, lo que me venga lo estoy aceptando, sea lo que sea. Es verdad que me encantaría quizás un tiempo trabajar como modelo en algún otro país, incluso fuera de Europa, sería una experiencia muy bonita que quería tener. Y bueno, sí que tengo proyectos de futuro que



«Para mí ser modelo es ser un artista que expresa con su cuerpo. A veces expresa emociones, a veces expresa sentimientos.»





Shooting

2 COOL 4  
*School*

UNA SESIÓN CON UN LOOK MUY  
COLLEGE



## Vuelta al cole /// 2209ALT

Para esta sesión de la nueva colección AW22 queríamos conseguir un estilo muy **american school**, así que, ya con nuestro hilo conductor claro, nos pusimos manos a la obra con la dirección creativa y empezamos a buscar outfits y localizaciones que nos ayudaran a transmitir este mensaje.

Y así encontramos una localización con muchos escenarios diferentes que daban mucho juego y se adaptaban a la perfección al objetivo principal de la sesión, potenciar el producto de la marca pero con un guiño **back to school** ya que es calzado para niños, y todo muy **american style**.

¿El resultado? contenido de calidad con mucho **PUNCH** para destacar en RR.SS. y alimentar la web.



«Para esta colección queríamos conseguir un estilo muy american school»



**SÁNCHEZ AGULLÓ**  
CURTIDOS

***Pasión y tradición  
en cada piel***



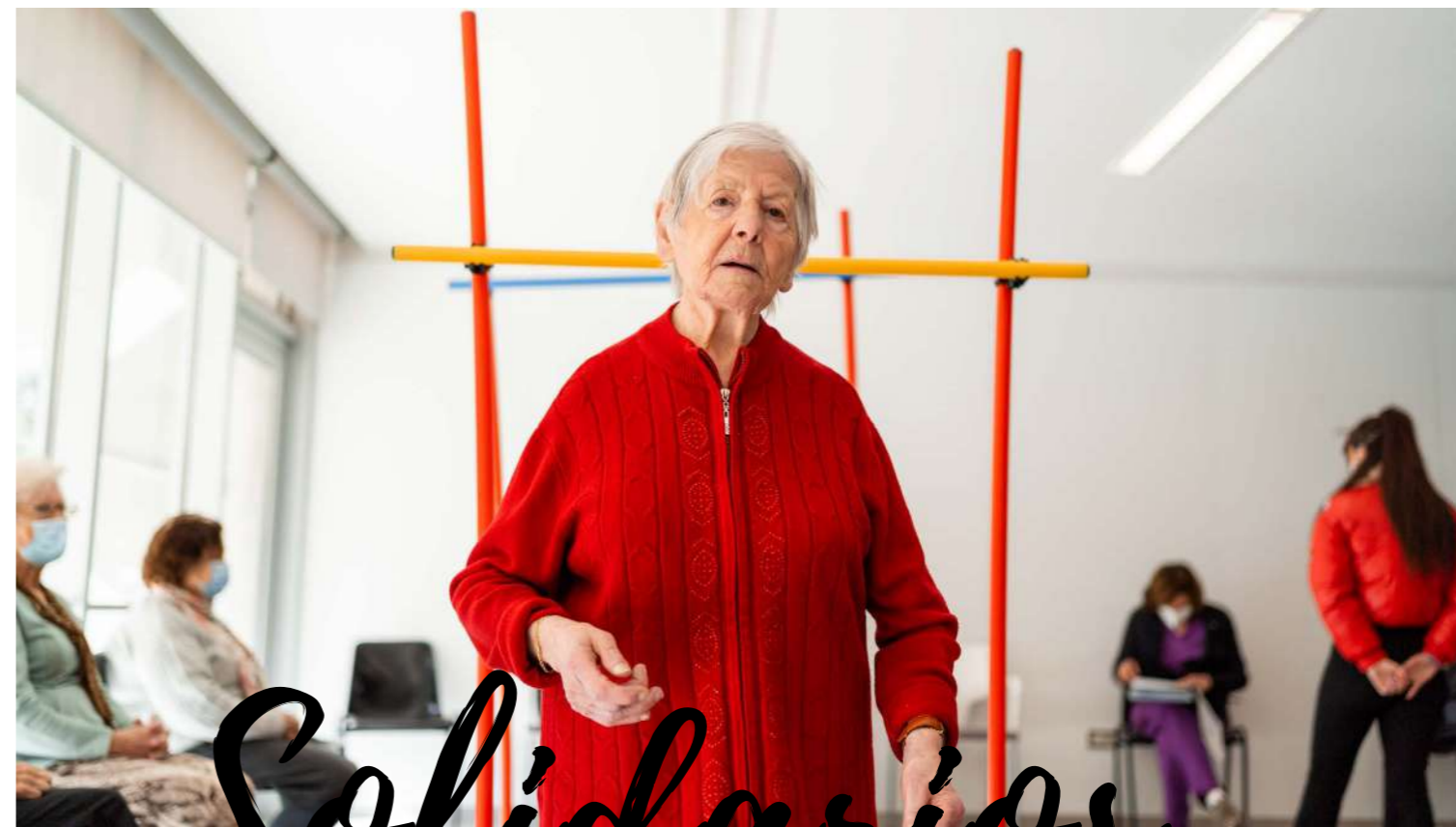
“Es el momento de recordar lo que en su día desaprendí.»”

EDICIÓN 2022

EDICIÓN 2022

# La mirada del paciente

**cinfa**  
Nos mueve la vida



## Solidarios AFAE & LA MIRADA DEL PACIENTE

'La Mirada del Paciente' es un certamen fotográfico solidario que tiene como objetivo reflejar la realidad de las personas con enfermedades crónicas o de larga duración.

*"Porque ponernos en el lugar del otro nos permite ver de una forma distinta."*

Este pasado año 2022 nos presentamos a dicho certamen de la mano de nuestros amigos de **AFAE**, la **Asociación de Familiares de Personas con Alzheimer de Elche**, con la que colaboramos a menudo. Nuestro objetivo era claro: conseguir ayudar a la asociación haciéndonos con uno de los premios... ¡y así lo hicimos!



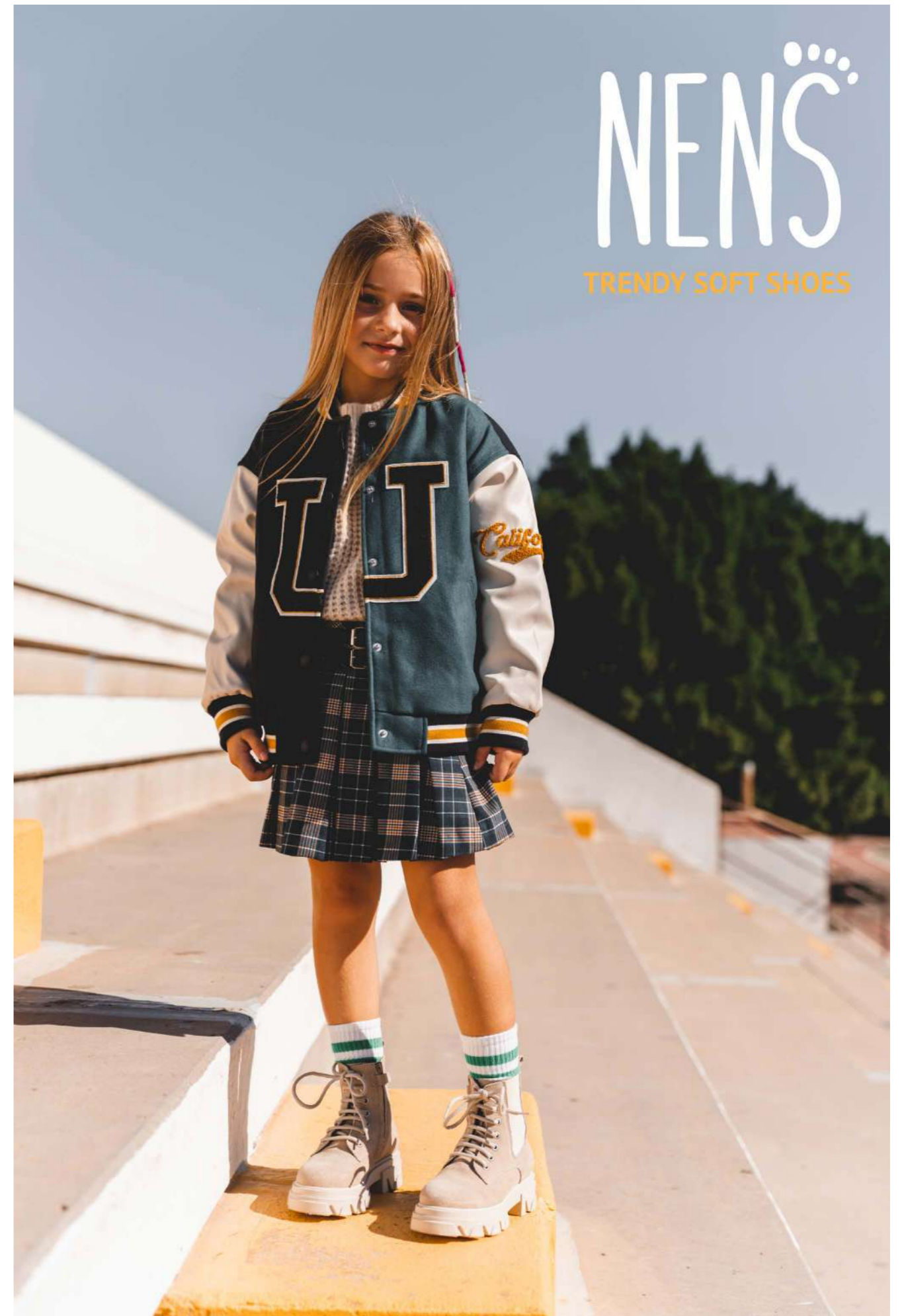
@afaelche

Conseguimos ganar el **3º premio** de '**La Mirada del paciente**' con nuestra fotografía '**Juego de Niños**', que nos ayuda a aventurarnos en los pensamientos de su protagonista, Manuela. Para acompañar a esta bonita fotografía redactamos un texto en el que trasladamos a palabras lo que creemos que Manuela piensa, aunque no lo pueda expresar.

*"La hora del juego es mi momento favorito del día. Es el momento de recordar lo que en su día desaprendí. Algo tan fácil y tan complejo como un juego que cae por primera vez en las manos de un niño. Un juego que disfrutas mientras aprendes de su complejidad, aunque parece sencillo para quien no lo juega. Y así somos nosotros, un grupo de ancianos intentando descifrar un juego de niños".*



PERTEGAZ



NENS  
TRENDY SOFT SHOES

# Agencia DE MODELOS

La **Agencia de Modelos KARA** cumple este año, nada más y nada menos que, **¡30 AÑOS!** Al frente de esta empresa se encuentran los directores, y hermanos, **Cuqui y Alfredo Alcaráz**, ¡conozcamos un poco mejor su historia!

Cuqui empezó como modelo a los 17 años, pero no fue hasta los 30 cuando decidió arrancar con el proyecto de la que hoy es la agencia de modelos de referencia en Alicante y alrededores. Como todos los comienzos, el suyo también fue

humilde, y la primera ubicación de KARA fue la antigua casa de sus abuelos, que recogieron y reformaron hasta conseguir un espacio acogedor y profesional.

Tras unos años de cambios, nuevos miembros en el equipo y, su crecimiento como empresa, a día de hoy, la agencia KARA está ubicada en la Calle Pintor Aparicio, 21 de Alicante, donde han encontrado, puede que, de forma definitiva, el lugar perfecto para transmitir a los aspirantes a modelo su pasión por este mundo.

La agencia Kara cuenta con una gran variedad de modelos. Con un trato personalizado y cercano siempre buscan y te recomiendan lo mejor para las necesidades de tu proyecto.

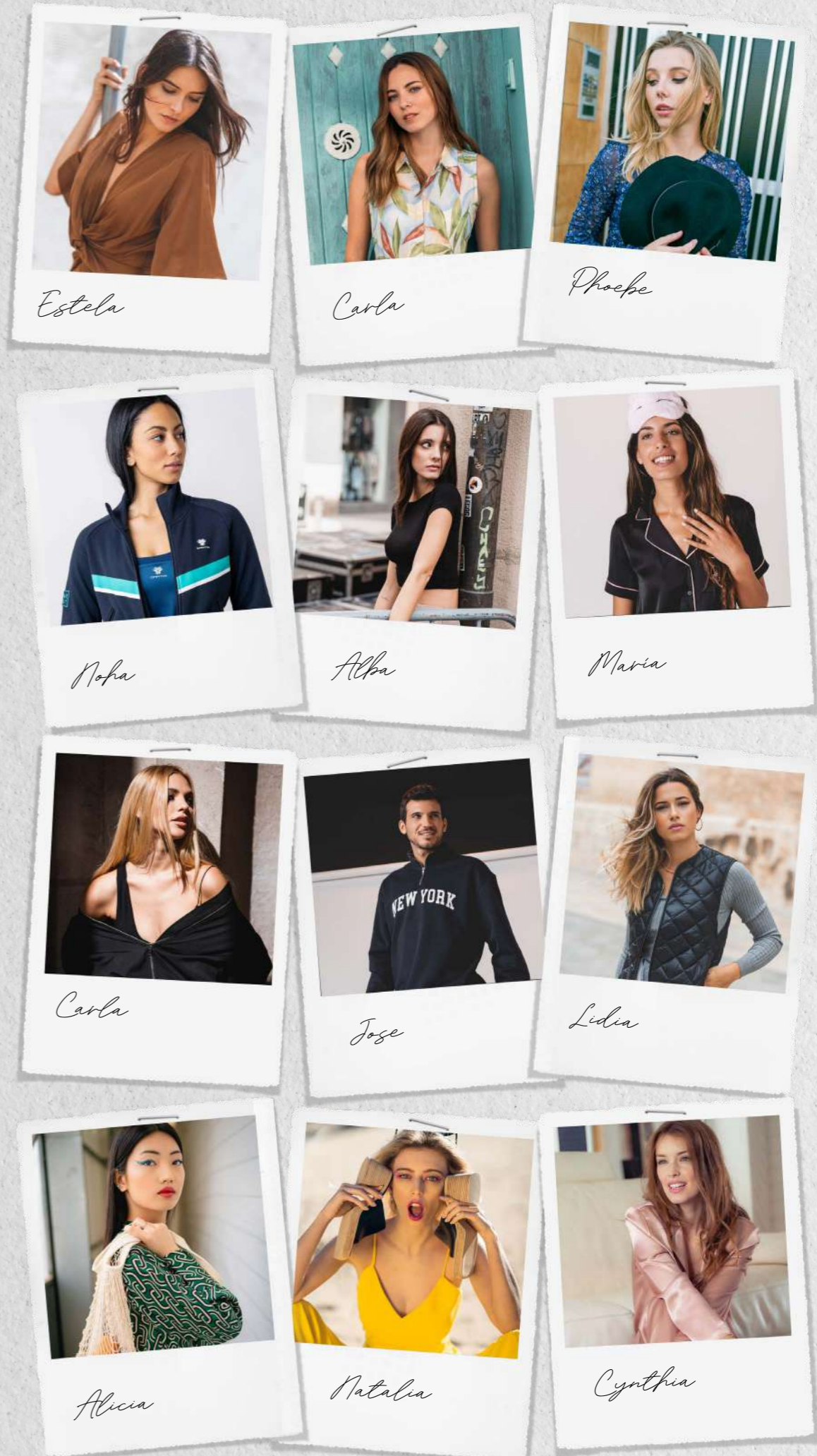
Como agencia de comunicación y marketing, para nosotros es muy importante contar con una agencia de modelos de confianza entre nuestros contactos, ya que nos ayuda a garantizar un gran nivel de calidad en nuestros trabajos. Kara te proporciona modelos profesionales formad@s en su propia escuela. También se encargan de seleccionarte los modelos más adecuados para cada uno de tus proyectos, dando así un servicio más personalizado.

Nuestra experiencia con KARA siempre ha sido completamente satisfactoria. Gracias a ellos hemos conocido gente maravillosa, muy profesional y con mucho potencial, y así lo han demostrado en cada uno de los shootings en los que hemos colaborado.



@agenciakara

*Algunos de los modelos KARA con los que hemos trabajado*



# Palabras CRUCIGRAMA



Horizontal

Vertical

- 2. Acrónimo de artista del maquillaje.
- 5. Sesión de fotos / video. Básico si quieres tener material.
- 7. Persona encargada de las redes sociales.
- 9. Todas esas historietas que hacen las agencias para destacar la imagen de sus clientes.
- 10. Siglas para referirnos a lo que sucede detrás de las cámaras, los entresijos, lo que no se ve ... bienvenidos a la nave del misterio.

- 1. Algo con \_\_\_\_\_ es aquello que te impacta, te llama la atención, lo ves y dices OMG! Pista: forma parte de nuestro slogan.
- 3. Hace referencia al texto o a la persona que lo escribe.
- 4. Compromiso e implicación que tiene el publico con una marca.
- 6. Tipo de fotografía donde se representa o se potencia un estilo de vida.
- 8. El objetivo.

## ¿Hablamos?

Ya sabes, si te ha gustado nuestro trabajo y crees que la imagen de tu negocio necesita ese **PUNCH** no dudes en contactar con nosotros.

¡Estaremos encantados de ayudarte!



Q Lion Brothers Studio x

www.lionbrothers.es

hola@lionbrothers.es

Elche

## ¿Quieres aparecer en nuestra revista?

Lanzaremos esta revista de forma anual y totalmente gratuita. Si tu empresa quiere aparecer en algún espacio publicitario y contribuir con alguna donación, el dinero recibido será donado a organizaciones benéficas. Contacta para más información. :)



YEAR 2022  
ISSUE N° 01  
FREE COPY

[WWW.LIONBROTHERS.ES](http://WWW.LIONBROTHERS.ES)



**NO.1**

